Banque Alimentaire
des Bouches-du-Rhône

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

Assemblée Générale Ordinaire

Marseille, le 19/05/2026

Banque Alimentaire des Bouches-du-Rhône – BA13

116 Bd de la Pomme – Master Park – Lots 17 et 18 – 13011 MARSEILLE

Le Président : Joseph ARAKEL

Le Secrétaire : Frédéric POLACSEK

Le Contexte

Banque Alimentaire des Bouches-du-Rhône

L'année 2025 s'inscrit dans un contexte international particulièrement tendu, marqué par la persistance de conflits armés et par l'arrivée d'une nouvelle administration aux États-Unis, dont certaines orientations ont contribué à fragiliser les équilibres commerciaux à l'échelle mondiale.

En France, l'incertitude politique, liée à une instabilité gouvernementale et à l'absence de majorité claire, a également pesé sur les perspectives du secteur. Dans ce contexte, la Banque Alimentaire a été amenée à réviser à la baisse ses prévisions de distribution à destination des associations partenaires à compter du premier trimestre 2026.

Malgré ces contraintes, l'année a été marquée par un soutien significatif de la part de nos mécènes et partenaires, permettant de préserver certaines marges de manœuvre et d'atténuer les effets de cette situation sur nos activités.

Par ailleurs, le recrutement d'un prospecteur/acheteur régional a constitué une avancée importante. Cette nouvelle fonction a permis d'identifier et de mobiliser des gisements de dons significatifs, notamment en volumes importants, jusqu'alors peu visibles et non structurés à l'échelle de notre territoire.

Enfin, afin de renforcer notre capacité de collecte, quatre opérations de collecte ont été organisées au cours de l'année, contre une seule auparavant, permettant d'accroître la captation de dons et de mieux répondre aux besoins croissants des associations partenaires.

Vie de l'association

- ✓ 177 associations/CCAS dont 21 épiceries sociales soit 111001 Bénéficiaires
- ✓ 171 bénévoles actifs dont 17 nouvellement agréés en 2025
- ✓ 21 salariés (dont 3 alternants)
- ✓ Démultiplication des Collectes (Hygiènes féminine, bi-produit, été et grande collecte)
- ✓ Création de la première épicerie sociale itinérante « Le Rayon » (Zone Blanche)
- ✓ Enquête MMPT avec Action Contre La Faim « Mieux connaître les besoins des bénéficiaires »
- ✓ 60 magasins supplémentaires lors de la Grande Collecte Nationale soit 220
- ✓ Lancement des teams-building entreprises au sein de la BA13
- ✓ Réunion nationale des Jardins de Cocagnes à la BA13 dans le cadre du MMPT

Vie de l'association

- ✓ Projet en soutien avec l'état sur la cartographie de l'aide alimentaire des BDR
- ✓ Projet en soutien avec l'état du premier process « FranceConnect » de remontées d'événements indésirables avec les délégués du prefet et les CAR
- ✓ Lancement de la digitalisation interne des présences à la BA13 (assurance et sécurité, planning opérationnel logistique)
- ✓ La BA13 fait partie de la Commission d'attribution des Epiceries sociales et solidaires aux Associations étudiantes d'Aix Marseille Université
- ✓ Santé, alimentation et sport : 1ère course solidaire en partenariat avec le SMUC (La Corrida du vieux port)

Agenda 2025

Avril :

- *Du vendredi 18 au dimanche 20 avril : Collecte d'urgence BA13 – huile et lait.*
- *Du 22 au 25 avril : Collecte sur les campus de l'Université Aix-Marseille pour soutenir la collecte d'huile et de lait.*
- *Mardi 29 avril : Signature d'une nouvelle convention de partenariat avec le Rotary District 1760.*

Mai :

- *Mardi 13 mai : Repas partagé organisé par Graines de Soleil et la BA PACA à la BA13.*
- *Mardi 20 mai : Animation La Fresque de l'Alimentation organisé par la BA PACA à la BA13.*

Agenda 2025

- *Du vendredi 23 au dimanche 25 mai : Collecte nationale « précarité menstruelle » dans les magasins E.Leclerc (Partenariat Banques Alimentaires, E.Leclerc, Association Règles Élémentaires)*

- *Du samedi 31 mai au dimanche 29 juin : Tournoi de football Mars-Cup organisé au profit de la BA13*

Juin

- *Lundi 2 juin : Don de 15 000L de lait de la Fondation Crédit Agricole Alpes Provence au profit de la BA13*

- *Mercredi 11 juin : Participation de la BA13 et de la BA PACA aux Tables Rondes de l'alimentation durable de Marcelle Media*

- *27 et 28 juin : collecte d'été.*

Juillet

- *Jeudi 17 et vendredi 18 juillet : Participation de la BA13 au Forum des Experts-Comptables du Conseil Régional de l'Ordre des Experts-Comptables au palais du pharo à Marseille.*

Agenda 2025

Août

- *27 au 31 août : Participation de la BA13 au Delta Festival + récupération des invendus alimentaires des fods trucks de l'événement.*

Septembre

- *Dimanche 7 septembre : Participation de la BA13 à Vivacité, le festival des associations marseillaises*
- *Mardi 9 septembre : Participation de la BA13 à l'événement Écosystèmes de la Société des Eaux de Marseille.*
- *Jeudi 11 septembre : Participation de la BA13 au Marseille Express du So Good MAIF Festival et de Marseille Solutions.*

Octobre

- *Lundi 6 octobre : 1re édition du Café de rentrée de la BA13*
- *Jeudi 9 octobre : Remise de la collecte de produits de Lyon dellBasell au profit de la BA13.*
- *Du lundi 6 au vendredi 17 octobre : Collecte de lait LAIT'S GO de LEHV au profit de la BA13.*

Agenda 2025

Octobre

- *Mercredi 15 octobre : Participation de la BA13 au Forum des entrepreneurs organisés par l'UPE 13 au Stade Orange Vélodrome.*

Novembre

- *Mercredi 26 novembre : Participation de la BA13 au Forum RSE de l'INSEEC.*
- *Vendredi 28 novembre : Événement de lancement de la Grande Collecte 2025.*
- *Du vendredi 28 au dimanche 30 novembre : Grande Collecte 2025.*

Décembre

- *Samedi 6 et dimanche 7 décembre : Participation de la BA13 à La Régalade du Marché Marseille Méditerranée et collecte de produits sur place.*

Agenda 2025

- *Vendredi 12 décembre : Remise du chèque de la Société des Eaux de Marseille à la BA13 (Opération de dématérialisation des factures)*
- *Vendredi 19 décembre : Participation de la BA13 à la conférence de presse de la Corrida du Vieux-Port au Club House du SMUC.*
- *Dimanche 28 décembre : Corrida du Vieux-Port.*

Réunions statutaires 2025

Conseils d'Administration :

1er Avril, 16 Juin, 17 Octobre, 5 Décembre, 15 Décembre.

Bureau :

27 Février, 27 Mars, 30 Avril, 10 Juin, 10 Septembre, 9 Octobre
13 Novembre, 23 Décembre.

Assemblée Générale :

15 Mai, décentralisée à Marseille Hôtel de région.

Organisation statutaire

Conseil d'administration

- CROIX ROUGE FRANÇAISE – Mme Sylvie PENLET
- COLLECTIF FRATERNITE SALONAISE – M. Claude CORTESI
- FONDATION ARMÉE DU SALUT – M. Mourad FENNAS
- LA CARAVELLE – M. Bruno JOANNON
- ORDRE DE MALTE – Mme Alain BERANGER
- STATION LUMIERE – Mme Marie-Pierre KERLIGUER
- UDAF – M. Pierre BERNABO

- Éric BASCUNANA
- M. Reynald COURIEUX
- M. Jean-Louis FERRY
- M. Daniel GERENTON
- M. Robert GILLET
- M. Gérard GROS
- M. Pierre HATTERER
- M. Denis RISSER
- M. Fabien TALLOT

Invités permanents

- M. Kaiss EL MOUDNI – Délégué Général
- Mme Julie CASSEVILLE – D.A.F.

Bureau

- M. Joseph ARAKEL – Président
- M. Franck BERTHET – 1er Vice-Président
- M. Marc BOUSSAGUET – 2ème Vice-Président
- M. Jean-Pierre MALEVAL – Trésorier
- M. Frédéric POLACSEK – Secrétaire, Trésorier adjoint

Proxidon

Proxidon est une plateforme numérique permettant aux commerces de proximité de faire dons de leurs surplus et invendus encore consommable aux associations/CCAS de proximité.

Association	Tonnage 2025
Vendredi 13	195
CCAS Istres Epicerie Sociale	113
Fraternité Salonaise	88
Contact Club	51
LES FEMMES DU PLAN D'AOU	41
Essaie 35	29
ESPERANCE SOLIDARITE	26
Fond Saint Jean de Dieu	24

Il n'y a pas de participation solidaire à payer par l'association au dessus de 4 tonnes mensuels

Donateur	Type	Total
Centre Leclerc Istres SODIST	Super marché	54
Carrefour Merlan	Super marché	53
FRESH LS 500 ISTRES	Épicerie	38
FRESH 500 LE THOLONET	Épicerie	26
INTERMARCHE MARSEILLE 12E	Super marché	19
Boulangerie Ange LES MILLES EO	Boulangerie	19
Boulangerie ASTERIA	Boulangerie	18
Leclerc MarseilleRoydis	Super marché	18
PassionFroid Prov. Alp. CôteA	Autre	18
Intermarché Chartreux	Super marché	18
PROCASH FOOD VITROLLES	Autre	16

TOTAL : 745 Tonnes

La différence d'une année sur l'autre s'explique par le recrutement d'un prospecteur/acheteur régional BA.

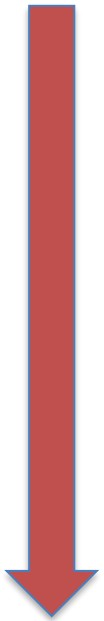
Les approvisionnements 2025

Origine	Qté Kg Brut 2024	Qté Kg Brut 2025	Ecart Volume	Valeur Mercuriale 2024	Valeur Mercuriale 2025	Ecart Valeur Mercuriale
	4 067 069	**3 958 189**	**-2,68%**	**13 048 639 €**	**13 933 558 €**	**6,78%**
RAMASSE	558 451	517 903	-7,26%	2 315 249 €	2 326 443 €	0,48 %
DONS	412 083	495 935	20,35%	1 813 451 €	1 899 041 €	4,72 %
CLICKDON	16 769	128 167	664,30%	32 747 €	350 913 €	971,60%
COLLECTE	404 855	437 042	7,95%	1 688 245 €	1 822 464 €	7,95 %
ACHAT FFBA	505 100	336 202	-33,44%	951 493 €	652 166 €	-31,46%
FSE+/CNES	1 290 509	1 115 328	-13,57%	3 492 028 €	3 569 888 €	2,23 %
ACHAT BA	382 109	174 298	-54,39%	1 018 358 €	322 836 €	-68,30%
PROXIDON	497 193	753 316	51,51%	1 737 069 €	2 989 806 €	72,12 %

- **La totalité de nos approvisionnements a été de 3 958 T**
  (4067 T en 2024) soit -3%

Les stocks

- **1 394 T** au 31 décembre 2023
- **1 011 T** au 31 décembre 2024
- **990 T** de stocks au 31 décembre 2025

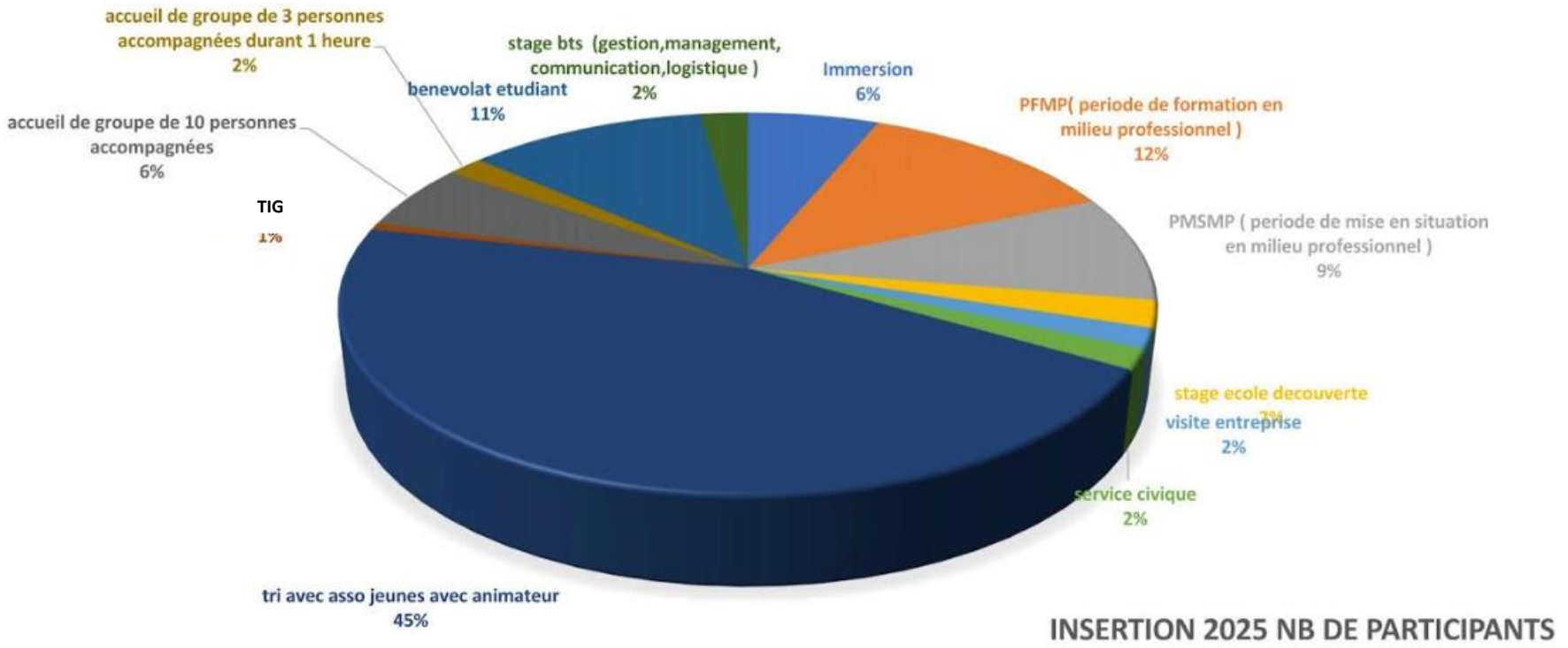


La distribution

3 888 T (16,8 millions d'euros) distribuées à **177** (188 en 2024) associations et CCAS partenaires.

- **1 246 T** de produits frais (dont Fruits et Légumes) vs 1070T en 2024
- **170 T** de produits surgelés vs 181T en 2024
- **2 472 T** de produits ambiants vs 2558T en 2024

1589 jours d'insertion à la BA13 avec 177 personnes



Les moyens humains & matériels

Les moyens humains :

- **171 bénévoles** et **21 salariés** – 8 personnes en permanence pour la préparation des commandes, 40 bénévoles dans l'entrepôt tous les jours.

Les moyens matériels :

Achat : 1 gerbeur, 100 technifils, 3 Transpalettes électriques, 3 transpalettes manuels peseurs.

Conception d'une épicerie mobile itinérante qui sera présente sur les zones blanches du département 13.

3 Poids lourds équipés de frigo, **3 VL** équipés de frigo

Dont réaménagement :

Déplacement des vestiaires, afin de faciliter la circulation interne et la sécurité des hommes

Reorganisation de la salle de CA (agrandissement) : accueil TeamBuildings

Nouveau site externe logistique de proximité (baisse coût de transport et utilisation de nos moyens propres)

Les moyens financiers

Nos ressources ont été de **2 556 659** d'euros, réparties de la manière suivante :

- Subventions des collectivités territoriales
(Conseil Régional, Conseil Départemental, Mairie de Marseille) : **23%**
- Subvention de l'État (Préfecture) **18 %**
- Cotisation et participation de solidarité
des associations partenaires **31 %**
- Mécénat et dons des particuliers **10%**
- Autres (aide à l'emploi, France Agrimer…) **18%**

Les moyens techniques

Dans le département :

- 1464 m² d'entrepôts sur le site de la Pomme (11e)
- Mise à disposition de 310 m² à la Pomme par le CD13
- 500 m² de stockage externe sur 2 sites dans le département (Produits secs 400m2 et surgelés 100m2)
- 3 chambres froides négatives (-18°)
- 3 chambres froides positives

L'Informatique

« Assurer le bon fonctionnement du système informatique tout en intégrant les nouveaux besoins des utilisateurs.

Principales actions :

-Comprendre les demandes des utilisateurs et y répondre ou orienter vers le bon interlocuteur
-Renforcer la sécurité et la fiabilité du système lorsque cela est possible
-Transmettre les demandes relevant de la maintenance à la société prestataire
-Assurer la liaison avec le service informatique de la Fédération
-Évolutions et travaux réalisés
-Échange avec le directeur informatique de la Fédération pour réaliser un état des lieux de l'infrastructure
-Compatibilité confirmée avec la suppression de Windows 10 grâce à la mise à jour des terminaux
-Appel d'offre en cours pour la recherche d'un nouveau partenaire IT (XEFI aujourd'hui)

Point de vigilance : les logiciels déployés via la Fédération devront passer par de nouveaux appels d'offres conformément au code des marchés publics, ce qui allonge les délais d'évolution

L’Informatique (déploiement)

1/Suivi de présence des bénévoles et salariés: ODOO
Mise en œuvre de la solution de gestion de présence et d’affectation aux postes
Objectif : simplifier et fiabiliser le travail des opérateurs

2/Centralisation des contacts – ASSOCONNECT
Associations partenaires
Entreprises et partenaires
Ressources humaines
Évolutions prévues : intégration des participants aux collectes, journalistes et élus

3/Amélioration des opérations en entrepôt
Installation d’un premier lecteur de code-barres
Tests en cours pour faciliter et sécuriser la saisie des opérations

4/Modernisation de l’infrastructure
Préparation d’une évolution du système informatique
Objectifs :
Déploiement d’un réseau WIFI pour remplacer le réseau filaire vieillissant
Réduction des incidents signalés par les utilisateurs
Renouvellement partiel des postes de travail
Tests de terminaux OPTIPLEX compatibles WIFI

Le pôle communication

- 1 salariée
- 1 alternante en Mastère « Stratégies événementielles, industries culturelles et créatives »
- 1 bénévole

Missions du pôle :

- Mise à jour régulière du site internet
- Création de contenus sur les réseaux sociaux : LinkedIn et Instagram
- Participation à des événements professionnels et grand public
- Organisation et coordination d'événements internes et externes
- Conception de supports de communication
- Relations avec la presse

Mécénat et Fondations

Participation à la collecte

FONDS DE DOTATION COMPAGNIE FRUITIERE

EDF

BNP PARIBAS

TREIZIÈME HOMME

DIGITAL REALTY

VEOLIA

ekodev by epsa

amU Aix Marseille Université

SMUC 1923

petroineos REFINING AND TRADING

TotalEnergies

Rotary District 1760

LIONS INTERNATIONAL

Mécénat et Fondations

Nos mécènes

Mécènes Majeurs

ALPES PROVENCE FONDATION

FONDS de dotation CAISSE D'EPARGNE CEPAC

FONDATION CMA CGM

Crédit Mutuel

Mécènes Dynamiques

demain BY PARLYM

Capsum

LYB LyondellBasell

FONDATION ONET

CNR

FONDATION Carrefour

amazon

AXA

Enterprise Mobility

Mécènes Contributeurs

CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES

GRDF

Capgemini

RAM DAM SOCIAL

Rotary District 1760

FONDATION THE ADECCO GROUP Abritée par la Fondation de France

IRISOLARIS GROUPE

#LEHV LES ENTREPRENEURS DE L'HUVEAUNE VALLÉE

SNCF GROUPE fondation

E.Leclerc

Coca-Cola EUROPACIFIC PARTNERS FRANCE

sanofi

SEM Société des Eaux de Marseille

Erilia

La catégorisation de mécènes majeurs/dynamiques et contributeurs se défini par rapport à des tranches d'abondements financiers.

Au delà du soutien au fonctionnement de notre association, les collectivités (Région et Département) ont permis en 2025 :

- l'acquisition de matériel logistique : transpalettes électriques et peseurs, 200 technifills, une autolaveuse et un gerbeur

- l'acquisition de matériel informatique : 1 ordinateur portable, 40 écrans, 2 imprimantes (étiqueteuses), 2 bornes wifi pour l'entrepôt, des licences pour le déploiement de Odoo

Nous avons également procédé à l'acquisition des 2 camions (un poids lourd et un camion frigorifique 20 m3) subventionnés en 2023/2024

Nos associations

60 %	Progression du nombre d'associations qui utilisent TICADI pour remonter les indicateurs de l'État
93 %	Forte mobilisation de nos associations partenaires pour la collecte annuelle 2025 (90 % en 2024)
4 CAR	Recrutement de 4 nouveaux Chargés d'Animation Réseau — couverture totale du département et renforcement de l'accompagnement de nos associations et CCAS
ProxiDon	Interfaces régulières avec ProxiDon pour élargir les sources d'approvisionnements de nos partenaires

Nos associations

Recrutement	d'une salariée responsable associations
177 associations/CCAS actives	au 31 décembre 2025
Difficultés financières	en augmentation dans les associations/CCAS partenaires
Achats directs BA13	fruits et légumes, laitages, viandes, huile, œufs…
Mieux Manger Pour Tous	Achats via notre Fédération : fruits et légumes bio et locaux

Nos associations

2	ateliers de co-construction organisés avec nos associations/CCAS partenaires en avril et novembre dans le cadre de l'enquête sur les modalités de distribution de fruits et légumes frais avec Action Contre la Faim
1ere édition	du café de rentrée afin de créer un moment convivial et mobiliser nos associations partenaires pour la collecte nationale
Lancement	d'une procédure de coordination entre les délégués du préfet et les CAR afin de renforcer la connaissance et l'accompagnement de nos associations.

Activités Nutrition : 2025

110

Ateliers et réunions

2 895 participants

22

EHPAD

1 560 participants

11

Centres aérés

120 participants

1 conférence	pour le compte de l'Armée du Salut — 12 personnes
1 conférence AFD	pour l'AFD — 17 personnes + forum « Minrégalade » — 150 personnes
Semaine dénutrition	Participation à la semaine de lutte contre la dénutrition auprès de 4 structures
Semaine diabète	Participation à la semaine sur le diabète auprès de 5 structures

Activités RHYSAA

Rôle du RHySAA :

PROPRETE : le personnel- les locaux, enceintes de stockage et conteneurs- les moyens de transport et équipements des associations- lutte contre les nuisibles

FROID : contrôle des températures : enceintes – conteneurs – transports- surveillance de la chaîne du froid (frais et surgelés) : de la récolte aux associations- appréciation des écarts – prise de décision sur le devenir des produits

DATES contrôle de l étiquetage, de la réception au stockage et à la distribution- contrôle qualité : emballages – détériorations- respect des interdits (produits et dates), destructions

TRACABILITE ET ENREGISTREMENTS mise en place et suivi d un système de traçabilité- traitement des alertes alimentaires, en liaison avec tous les partenaires concernés amont et aval et les administrations (DDPP)- archivage des documents et tenue à jour des coordonnées des interlocuteurs internes et externes- test de traçabilité, test d'alerte alimentaire.

Evénements 2025 :

- Rationalisation de la préparation du surgelé
- Traçabilité des contrôles obligatoires (affichage + classeur)

.

Formations TASA/CASA réalisées

Formations réalisées dans le département — Bénévoles et associations

TASA : 5 **CASA : 5** → **Total : 10 formations** | Stagiaires formés BA13 : **130** (148 en 2024)

TASA

Tous Acteurs de la Sécurité Alimentaire : 47 stagiaires (contre **96** en 2024)

CASA

Comment Améliorer la Sécurité des Aliments : 43 stagiaires (contre **34** en 2024)

Collectes en 2025

Collecte annuelle des 28, 29 et 30 novembre

220 magasins ont participé

35 camions	dont 15 en location 82 tournées sur le département pour le transport des denrées
340 tonnes	équivalent à 680 000 repas collectées
3 000 bénévoles	occasionnels mobilisés
35 entreprises	+13 vs 2024 plus de 300 collaborateurs (CEVA Logistique, AMAZON…)

Les entreprises partenaires ont également répondu à notre appel lors de la grande collecte : mise à disposition de camions avec chauffeurs (CEVA Logistique, AMAZON), mais aussi de collaborateurs.

Collectes en 2025

18 – 20 avril

Collecte Spécifique huiles et lait

Collecte d'urgence d'huile et de lait organisée sur le département.

23 – 25 mai

Collecte Spécifique précarité menstruelle

Avec 8 magasins GMS Leclerc dans notre département.

27 – 28 juin

Collecte d'été

Collecte estivale sur le département.

Dynamique du réseau : actions auprès des jeunes

Sensibiliser les jeunes à la solidarité, à la lutte contre le gaspillage et la précarité alimentaire.

- **Interventions dans les établissements scolaires** *du département*
- **Interventions auprès des jeunes du programme SNU** *(Service National Universel)*
- **Accueil de scolaires à l'entrepôt de Marseille**
- **Participation au Delta Festival** *Tenue d'un stand pendant 5 jours dans l'espace « Vivre ensemble »*
- **Lancement DU (Diplôme Universitaire) Engagement avec Aix Marseille Université**

En conclusion : bilan 2025

Année 2025 :

3 888 T

distribuées
à nos associations partenaires

745 T

via ProxiDon
(plateforme dons locaux)

- Plus de 3 888 T distribuées à nos associations, dont 745 T via ProxiDon
- 177 associations actives au 31 décembre 2025
- **3958** T collectées / approvisionnées au total

En conclusion : bilan 2025

-235219 €	De diminution de nos charges annuelles en 25 vs 24
177 associations	En fin d'année, 177 associations/CCAS ont bénéficié des produits de la BA13. 10 ont refusés d'être présents à la Gde Collecte 2025.
Fidéliser & valoriser	Il faut continuer à « fidéliser et valoriser » le bénévolat en faisant la promotion de son utilité dans notre banque alimentaire et de sa participation indispensable et notamment lors des collectes.
3888T de distribués	Plus de 3888T distribuées à nos associations/CCAS partenaires
Développement mécénat privé	630 volontaires collecte vs 300 en 2024 – 180K€ mécénat local vs 90K€ en 2024
Instabilité Gouvernemental	Baisses des dotations et coupes budgétaires de l'état malgré notre appel d'urgence en Juin 2025
+50% de GMS pour la Gde Collecte	Un atterrissage identique à 340T malgré la croissance importante du nombre de GMS malgré le refus d'une enseigne de collaborer

Perspectives 2026

Objectif : Impossibilité d'assurer la distribution sur 2026 (Juillet Stock Sécurité =0)

- **Lancement outil digital Collect'o**

  Premier outil régional dans le sourcing de dons en accès direct à toutes nos assos/CCAS partenaires avec un développement régional

- **Focus sur un nouveau sourcing de bénévolat (armée & gendarmerie, grande écoles, séminaire préparation à la retraite au-delà du monde économique et sportif…) avec une approche de coordination/managériale**

  La présence de bénévoles lors des collectes est très difficile et nous devons absolument trouver des solutions différentes

- **Expérimentation régionale MMPT**

  Planification de productions locales avec des agriculteurs

- **Offre de Livraisons associations/CCAS et distribution en palettes complètes**

  Augmentation de nos livraisons aux associations/CCAS partenaires après les tests positifs effectués en 2025

Perspectives 2026

- **Développement de nos actions de mécénat/partenariat privé**

  Proposition de 3 offres à valeur ajoutée à nos futurs mécènes - Le TeamBuilding étant à développer

- **Développement de notre visibilité**

  Plan d'action 2026 lancé sur la visibilité de la BA13 afin de pouvoir notamment « attirer » de nouveaux publics et entreprises

- **Développement de la distribution directe (CAP 2030 – fédération nationale)**

  1ère expérimentation en 2026 avec notre épicerie sociale itinérante « LE RAYON »

- **Formation MMPT croisée avec TASA/CASA**

  Objectif : sensibiliser nos bénévoles, salariés mais aussi associations partenaires au MMPT

- **Accentuation du pilotage et suivi des associations avec les délégués du préfet (DEETS) et la DREETS**

  Procédure de remontée d'événements indésirables — Coordination CAR/DP – Comité Stratégique – Analyse offres/demandes…

- **Initiative Bénévole d'Intégration :**
  Une action expérimentale : Le bénévolat comme une expérience d'immersion socioprofessionnelle et linguistique pour les primo-arrivants