



Banque Alimentaire
des Bouches-du-Rhône

PROJET

Assemblée Générale Ordinaire

RAPPORT D'ACTIVITE BANQUE ALIMENTAIRE
DES BOUCHES DU RHONE 2023

A Marseille, le 16 mai 2024



Agenda 2023

Janvier : remise du prix de la classe la plus solidaire au lycée Perrier de Marseille.

Février : atelier cuisine au centre social du Grand Canet à Marseille.

Mars : visite de l'entrepôt de la Banque Alimentaire par les enfants de l'association Maison pour tous (Marseille 12ème).

Avril : rencontres de l'économie circulaire à Aix-en-Provence.

Mai : GRDF (Gaz Réseau De France) renouvellement de la convention de partenariat.

Agenda 2023

- **Mai** : élection de Joseph ARAKEL à la Présidence de la Banque Alimentaire des Bouches-du-Rhône. Il succède à Gérard GROS à l'issue de 7 années de présidence.
- **Juin** : collecte des coffrets-repas donnés par la SNCF.
- **Juillet** : animation culinaire au centre social du Grand Canet à Marseille.
- **Août** : présence de la Banque Alimentaire au Delta Festival.
- **Septembre** : la Banque Alimentaire présente au forum l'offre d'insertion du département des Bouches-du-Rhône.

Agenda 2023

- **Septembre & Octobre** : collecte au stade Vélodrome (Orange) à Marseille des invendus alimentaires des matchs de la coupe du monde de rugby.
- **Octobre** : la banque alimentaire présente au Forum des entrepreneurs de UPE13 (Union Pour les Entreprises des Bouches-du-Rhône).
- **Novembre** : collecte annuelle de la banque.
 - 5000 bénévoles occasionnels
 - 190 magasins partenaires
 - 341 tonnes soit 680 000 repas
- Formation CASA et TASA toute l'année.

Agenda statutaire 2023

Conseils d'Administration :

9 Mars, 4 Mai, 23 Mai, 12 Septembre, 12 Décembre.

Bureau :

19 Janvier, 23 Février, 17 Mars, 21 Avril, 15 Juin, 27 Juillet, 19 Septembre, 20 Novembre.

Assemblée Générale :

23 Mai, décentralisée au cinéma les 3 Palmes à Marseille.

Les stocks

- Les stocks sont de 1394 T au 31 décembre 2023
- Ils étaient de 995 T au 31 décembre 2022
- Et de 1365 T au 31 décembre 2021

La distribution

3384 T distribuées à 200 (205 en 2022) associations et CCAS partenaires, équivalent à 5,6 millions de repas, une diminution de 25 % et 10,6 millions d'euros (3 800 T en 2022)

- Dont 474 T de produits frais (527 T en 2022)
- Dont 526 T de produits mis à disposition grâce à la plateforme numérique ProxiDon (677 T en 2022)

L'antenne Saint Andiol a été active en 2023. Elle a fourni 291 T à 16 associations

Dans le même temps, la demande s'accroît, entraînant des restrictions de distribution à certaines périodes de l'année

ProxiDon

Proxidon est une plateforme numérique de mise en relation directe entre les associations de proximité avec plus d'une centaine de donateurs, tels que les supermarchés, les agriculteurs, les petits industriels, les boulangeries et enfin les cantines scolaires.

La plateforme permet de valoriser des produits encore consommables qui seraient sans PROXIDON destinés à la destruction.

En place dans le département des Bouches-du-Rhône depuis 2017 grâce au soutien du Conseil Départemental, la plateforme est une ressource complémentaire avec nos associations partenaires et un outil efficace contre le gaspillage (loi n° 2016-138 du 11/02/2016 relative à la lutte contre le gaspillage alimentaire).



Les moyens

Les moyens humains :

. 200 bénévoles et 19 salariés (12 CDI, 3 CDD et 4 apprentis)

Les moyens matériels et les actions menées pour la rénovations de matériels :

Camions poids lourds, chambre froide, rayonnages... et des investissements sur achat de matériels : gerbeur, transpalettes et caméras de vidéosurveillance

RENFORT DE NOS COMPETENCES ET VALORISATION DE NOS BENEVOLES

Les moyens

Les moyens matériels : la sécurité

Poursuite des contrôles des installations électriques et vérifications de la conformité des matériels et des installations.

Formations du personnel :

Mise à niveau du permis des conducteurs poids lourds
Stage secouriste 1er niveau
Habilitation pour la conduite des chariots élévateurs

Les moyens

Les moyens financiers :

Nos ressources ont été d'environ 2,4 millions d'euros, réparties de la manière suivante :

Subventions des collectivités territoriales (Conseil Régional, Conseil Départemental, Mairie de Marseille) : 55% (23 % en 2022)

Subvention de l'Etat (Préfecture) : 35% (7% en 2022)

Cotisation et participation de solidarité des associations partenaires : 4% (40 en 2022)

Mécénat et dons des particuliers : 6 %

Autres (aide à l'emploi, France Agrimer...) : 4% (15% en 2022)

Les moyens techniques

- Un traitement qualitatif pour les aliments

Sur Marseille :

- 1950 m² d'entrepôts
- 2 chambres froides négatives (-18°)
- 6 camions frigorifiques
- 3 chambres froides positives

Sur Saint-Andiol :

- 800 m² d'entrepôts
- 1 chambre froide négative qui a été réinstallée à Marseille en Février 2024
- 1 camion
- 1 chambre froide positive.

Dynamique du réseau : l'informatique

Au cours de cette année 2023 deux bénévoles ont traité 250 interventions sur le réseau de la banque.

Ils ont eu l'appui d'un prestataire XEFI-NET PROCESS PRO

- Remplacement onduleur du serveur
- Mise en place pare-feu SOPHOS
- Mise en place serveur à distance

Logiciel PASSERELLE remplacé par l'application TICADI, beaucoup plus pratique pour les associations. Utilisation sur PC, Smartphone, Tablettes.

Depuis Septembre 2023, 10% des associations l'utilisent.

Le pôle communication

Depuis le 1er Janvier le pôle Communication a été étoffé :

1 salariée sous contrat de mécénat de compétences

1 contrat en alternance « Mastère en événementiel et influence »

Mise a jour du site internet :

<https://ba13.banquealimentaire.org/>

La banque sur les réseaux sociaux : Facebook – Lindelink-Instagram

Relations avec la presse et l'édition.

Créations des supports audios et visuels de la banque.

Présence dans les salons et forums

Mécénat et Fondations

En Septembre, l'équipe Mécénat et Fondations a été créée pour coordonner et renforcer le maillage territorial avec une cadre salariée à sa tête.

Les entreprises s'engagent à nos côtés dans la lutte contre la précarité alimentaire, grâce au mécénat financier ou le don de matériel et de produits.

Le mécénat logistique ou de compétences avec la mise à disposition gratuite de personnel sur le long terme (1 mécénat de compétences SNCF en communication) ou pour des missions de courte durée : 150 heures de missions d'aide à la préparation de commandes ont été effectuées par les collaborateurs des entreprises du département.

Les entreprises ont également répondu à notre appel lors de la grande collecte : mise à disposition de camions avec chauffeurs (CEVA logistique, AMAZON), mais aussi de collaborateurs : 22 entreprises (+10 vs 2022) ont mobilisé plus de 210 collaborateurs.

Mécénat et Fondations

Ils sont nos partenaires :



Ils nous ont rejoint pendant la collecte :



Nos associations

- Agrément donné à 5 nouvelles associations (durée 1 à 3 ans) en application des directives préfectorales.

- Le Conseil d'administration a décidé de suspendre pendant

six mois les demandes compte tenu de notre niveau de stocks extrêmement bas.

Un effort financier important de nos partenaires a permis les réexamens.

- Visite de 85 associations existantes.

Dynamique du réseau: nos associations

Nous avons terminé l'année 2023 avec 200 associations actives (205 en fin 2022)

Fortes demandes, encore plus de précarité

Augmentation des difficultés financières dans les associations. Les subventions diminuent.

Dynamique du réseau: formation et ateliers

Activités 2023 :

- Ateliers Cuisine : 77 participants : 943
- Ateliers Enfants : 32 participants : 415
- Ateliers Parents/Enfants : 7 participants : 89
- Interventions/Conférences : 26 participants : 324
- Animations culinaires EHPAD : 24 participants : 1490
- Forums : 11 participants : 840

Dynamique du réseau: formation et ateliers

Formations réalisées dans le département :

Bénévoles et associations.

- ❑ TASA : 7, CASA : 4 soit un total de 11 formations. Stagiaires formés pour la BA13 : 99 au total.
- ❑ TASA (Tous Acteurs de la Sécurité Alimentaire) : 65 contre 74 en 2022.
- ❑ CASA (Comment Améliorer la Sécurité des Aliments) : 34 contre 31 en 2022.

Nos associations

- Recrutement d'un salarié supplémentaire pour le service des associations.
- Achat direct de la Banque Alimentaire de produits frais : fruits et légumes, laitages, sauces tomate. Ces achats sont issus de l'agriculture française.

Dynamique du réseau: collecte annuelle

Collecte annuelle des 25, 26 et 27 novembre

- 165 magasins ont participé
- 58 camions , dont 16 en location, ont assuré 82 tournées sur le département pour le transport des denrées.
- 302 tonnes, équivalent à 600 000 repas, ont été collectées
- 5000 bénévoles occasionnels

Un grand merci à l'Institut de la Rouguière à Marseille pour la participation de 3 jeunes gens en insertion professionnelle pendant 3 mois

Dynamique du réseau : collecte annuelle

- La mise à disposition d'un espace suffisant à l'entrepôt du Conseil Départemental et un entrepôt à Roquefort la Bédoule par un administrateur de la BA13, a garanti une collecte de qualité.
- Grâce à une mobilisation forte, de la plate forme « je veux aider » d'Unis Cité, du Team 13, du Delta Family, des associations, clubs service (Rotary et Lions), de certaines entreprises, et des personnels de la BA et des scouts le ramassage a été de qualité.

Dynamique du réseau: actions auprès des jeunes

Sensibiliser les jeunes à la solidarité, à la lutte contre le gaspillage et la précarité alimentaire.

- Interventions dans les établissements scolaires du département.
- Interventions auprès des jeunes du programme SNU (Service National Universel)
- Accueil de scolaires à l'entrepôt de Marseille
- Participation au Delta Festival : tenue d'un stand pendant 5 jours dans l'espace « vivre ensemble »

Relations extérieures : les forums

Les forums et manifestations extérieures (7 Journées)

- Vivacité à Marseille
- Village citoyen
- Forum Santé
- Salon anti gaspi à Marseille
- Forum Seniors à Aix en Provence
- Salon des Séniors de Marseille
- Forum des Associations Françaises des diabétiques

Relations extérieures : le CPAS

Poursuite des rencontres depuis 2011, entre les membres du CPAS : Croix Rouge Française, Restos du Cœur, Secours Populaire, ANDES et Banque Alimentaire des Bouches du Rhône.

Objectif : développer la solidarité entre les différents acteurs, créer la synergie nécessaire, être une réelle force de proposition vis-à-vis des pouvoirs publics.

Poursuite de la mise à jour annuelle du Rapport Précarité commun relatif à l'aide alimentaire dans les Bouches-du-Rhône.

Echanges au sujet du nouveau Fonds Social Européen (FSE+).

Présentation de la plateforme numérique Soliguide qui recense les lieux et les services utiles aux personnes en précarité.

En conclusion : bilan 2023

- ❑ Année 2023 difficile : la guerre en Ukraine qui se prolonge, sans perspectives d'amélioration pour les marchés alimentaires, le blé notamment. Le conflit au Moyen Orient avec une incidence sur la fourniture d'une aide humanitaire.
- ❑ Activité soutenue importante avec plus de 3384 T distribuées.
- ❑ ProxiDon : 537 T récoltées, en hausse de 10%.

En conclusion : bilan 2023

- Une aide de l'Etat et des Collectivités Territoriales dont 900 000 € pour l'aide alimentaire (Etat), soit 2,3 millions au total (1.7 million 2022).
- 200 associations en fin d'année ont bénéficié des produits de la BA13.
- Hausse du nombre de bénévoles. Il faut continuer à en attirer des nouveaux en 2024.

En conclusion : perspectives 2024

- ❑ *Objectif* : 4 200 tonnes distribuées, le maximum de ce que nous pouvons faire.
- ❑ Le besoin de surface supplémentaire devient fort.
- ❑ En conséquence, nos priorités 2024 seront :
 - Notre organisation interne
 - L'appel à des ressources supplémentaires (dons de produits, dons financiers...)
 - La difficile recherche de surfaces
 - La recherche de renforts humains (mécénat de compétence et bénévoles).