



Banque Alimentaire
des Bouches-du-Rhône

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE
23 Mai 2023

RAPPORT d'ACTIVITÉ 2022
de la BANQUE ALIMENTAIRE
des Bouches du Rhône

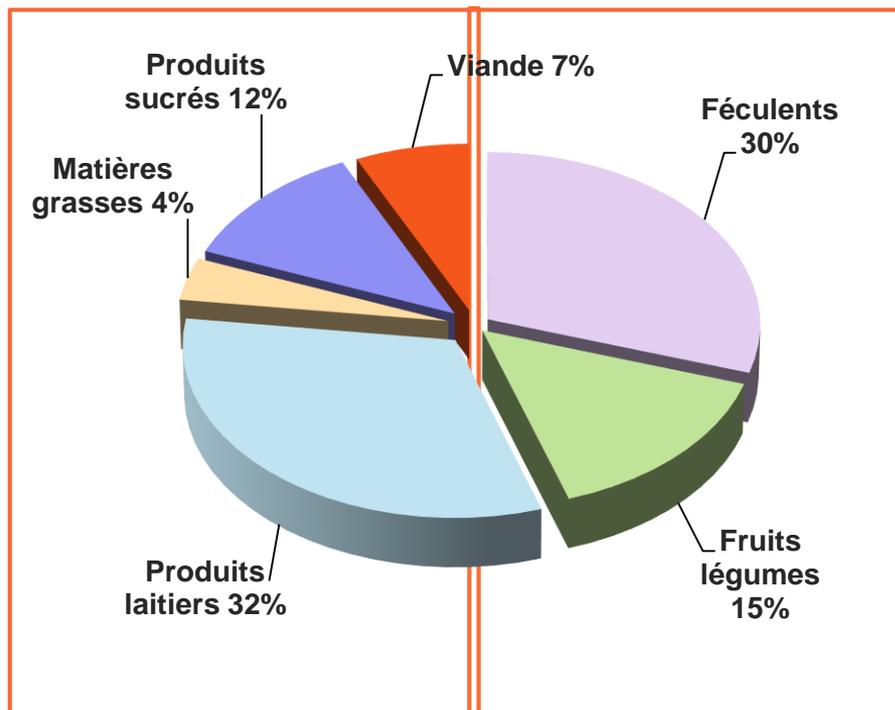
Le contexte

- ❑ Le fait marquant demeure la suite de la crise sanitaire de la Covid-19 à laquelle est venu s'ajouter une crise économique importante due à l'inflation des produits alimentaires consécutive à la guerre en Ukraine avec un impact direct sur la disponibilité des produits de base (lait, café, huile, farine, conserves...)
- ❑ Dans le même temps, nous avons poursuivi la gestion de notre quotidien dans la rigueur économique en étant conscients que le déséquilibre entre l'offre produits et la demande reste une préoccupation constante pour faire face à une augmentation très importante de la demande

Les approvisionnements

- 527 T de produits frais en récolte quotidienne GMS, (679 T en 2021)
 - 1 254 T de produits de l'Etat français et de l'Europe
 - 874 T de dons industriels et agricoles (429 T en 2021)
 - 284 T issues de fournisseurs occasionnels (236 T en 2021)
 - 310 T de la collecte annuelle (370 T en 2021)
 - 677 T du dispositif ProxiDon (699 T en 2021)
- La totalité de nos approvisionnements a été de 3926 T (4799 T en 2021), soit une baisse globale de 873 T**

Les approvisionnements



Répartition nutritionnelle

Les stocks

- ❑ Les stocks sont de 385 T (1365 T en 2021)
- ❑ Ils étaient de 734 T au 31 décembre 2020

La distribution

- ❑ 3800 T distribuées à 205 associations et CCAS partenaires, équivalant à 7,6 millions de repas et 10,6 millions d'euros (4 065 T en 2021)
- ❑ Dont 527 T de produits frais (680 T en 2021)
- ❑ dont 677 T de produits mis à disposition grâce à la plateforme numérique ProxiDon (699 T en 2021)
- ❑ L'antenne St Andiol a fourni 313 T à 18 associations
- ❑ Dans le même temps, la demande s'accroît entraînant des restrictions de distribution à certaines périodes de l'année

Les moyens

❑ **Les moyens humains :**

- 155 bénévoles et 14 salariés (12 CDI et 2 CDD)

❑ **Les moyens matériels, actions menées pour**

- des rénovations de matériels :
camions poids lourds, chambre froide, rayonnages...
- et des investissements, achat de matériels :
 - gerbeur, transpalettes...
 - technifils pour le stockage des produits
 - caméras de vidéosurveillance pour l'entrepôt...

Les moyens

□ **Les moyens matériels : la sécurité**

- **Contrôle des installations électriques**
Vérification de la conformité des matériels et des installations : ajout de disjoncteurs différentiels et prises de courant
- **Formations du personnel :**
 - Mise à niveau du permis des conducteurs poids lourds
 - Stage secouriste 1er niveau «Les gestes qui sauvent »

Les moyens

❑ Les moyens financiers

Nos ressources ont été d'environ 1,7 million d'euros, réparties de la manière suivante :

- Subventions des collectivités territoriales (Conseil Régional, Conseil Départemental, Mairie de Marseille) 23 % (26 % en 2021)
- Subvention de l'Etat (Préfecture) : 7% (5% en 2021)
- Cotisation et participation de solidarité des associations: partenaires 40% (47 en 2021)
- Mécénat et dons des particuliers 15%
- Autres (aide à l'emploi, France Agrimer...) 15% (7% en 2021)

Dynamique du réseau: nos associations

- ❑ Nous avons terminé l'année 2022 avec 205 associations actives (187 en fin 2021)
 - mais 18 nouvelles associations dont certaines avaient d'autres actions (sportives, soutien scolaire, aide administrative, ...) que de la distribution alimentaire et qui se sont rendues compte pendant toutes ces périodes de confinement des besoins urgents en aide alimentaire de leurs adhérents.

Dynamique du réseau: nos associations

- ❑ Pour toutes les associations existantes avant la période COVID nous avons dû faire face à une explosion de demandes d'augmentation des quantités qui leur étaient attribuées auparavant, dues à :
 - de nouvelles demandes de bénéficiaires (envoyées par les travailleurs sociaux)
 - une dégradation très sérieuse de la situation financière des bénéficiaires déjà inscrits dans leurs fichiers

Dynamique du réseau: nos associations

- ❑ Malgré tout, avec une équipe réduite au strict minimum, nous avons pu mettre en route une vingtaine de nouvelles associations, visiter cinquante associations existantes, participer et superviser des contrôles effectués par France Agrimer.
- ❑ la Banque Alimentaire a fait un travail remarquable pour s'adapter au plus près des besoins spécifiques de chaque association.

Dynamique du réseau: nos associations

- ❑ A noter que depuis le printemps 2022, nous n'avons plus qu'un seul intervenant pour l'installation du logiciel Passerelle. Il remplit les missions parfaitement. Il est aussi prêt après avoir suivi différentes formations utiles, à installer le logiciel Ticadi amené à remplacer Passerelle à courte échéance.

Dynamique du réseau: formation et ateliers

□ La BA13 a maintenu son effort de formation pour :

- La mise en place des règles d'hygiène et de sécurité alimentaire pour les équipes BA13 et les associations
- La sensibilisation à la cuisine « économique » et l'utilisation des aliments
- La sensibilisation à la nutrition et l'équilibre alimentaire pour les personnes en précarité
- La sensibilisation au rôle de l'alimentation sur les maladies chroniques (diabète, hypertension artérielle, cholestérol, cancer)

□ Les formations :

- **TASA** (Tous acteurs de la Sécurité des Aliments)
- **CASA** (Comment améliorer la Sécurité des Aliments)
sessions qui ont réuni 115 participants

Dynamique du réseau: formation et ateliers

❑ **Les ateliers : 78 ateliers pour 1082 participants**

• **Les ateliers cuisine**

- 233 personnes ont participé à 14 réunions d'information
- 755 résidents ont suivi des animations culinaires dans les EHPAD

Dynamique du réseau: collecte annuelle

□ Collecte annuelle des 25, 26 et 27 novembre

- 180 magasins ont participé
- 57 camions, dont 17 en location, ont assuré 77 tournées sur le département pour le transport des denrées, soit plus de 300 ramassages sur 3 jours
- 310 tonnes, équivalant à 620 000 repas, ont été collectées
- Environ 4500 bénévoles occasionnels
- La mise à disposition d'un espace suffisant à l'entrepôt du Conseil Départemental a permis de garantir une bonne distribution du matériel de collecte aux coordinateurs.
- Grâce à une mobilisation forte du public, des jeunes d'Unis Cité, de Team 13, de Delta Family, des associations, clubs service (Rotary et Lions), de certaines entreprises, des personnels de la BA, nous avons pu finir en 4 jours

Dynamique du réseau: actions auprès des jeunes

❑ **Sensibiliser les jeunes à la solidarité, à la lutte contre le gaspillage et la précarité alimentaire**

- Interventions dans les établissements scolaires du département

En 2022, plus de 1 000 élèves ont été sensibilisés

- Interventions auprès des jeunes du programme SNU (Service National Universel)
- Accueil de scolaires à l'entrepôt de Marseille
- Participation au Delta Festival : tenu d'un stand pendant 5 jours dans l'espace « vivre ensemble »

Relations extérieures: les forums

□ Les forums et manifestations extérieures (8 Journées)

- Vivacité à Marseille
- Village citoyen
- Forum Santé
- Salon Anti gaspi à Marseille
- Forum Seniors à Aix en Provence
- Salon des Séniors de Marseille
- Forum des Associations Françaises des diabétiques

Relations extérieures : le CPAS

- ❑ **CPAS: Collectif Permanent pour l'Alimentation Solidaire**
 - Poursuite de nos échanges avec les membres du CPAS (Croix Rouge, Restos du Cœur, Secours Populaire, ANDES et Banque Alimentaire 13)
 - Objectif: développer la solidarité entre les différents acteurs, créer la synergie nécessaire, être une réelle force de proposition vis-à-vis des pouvoirs publics
 - Poursuite de la mise à jour annuelle du Rapport Précarité relatif à l'aide alimentaire dans les Bouches-du-Rhône
 - Actions communes :
 - pour la défense du nouveau budget européen en 2022
 - pour améliorer la qualité des dons des produits frais par les Grandes et Moyennes Surfaces

Ressources complémentaires : ProxiDon

□ ProxiDon : 1ère plateforme numérique

- développée en 2016 par la BA du Rhône, mettant en relation directe les petits commerçants donateurs de produits et les associations d'aide alimentaire, permettant la revalorisation de produits encore consommables destinés à la destruction, en luttant contre le gaspillage alimentaire
- mise en place en 2017 par la BA13 dans notre département, grâce au soutien du Conseil Départemental
- A noter la quantité notable des produits récupérés grâce à ce dispositif, ex : pain, viennoiseries, légumes, viande, poisson, plats cuisinés, desserts, fruits...
 - 700 tonnes sur les 12 mois de 2021
 - 677 tonnes sur les 12 mois de 2022, avec 63 associations (1 350 000 repas distribués)

En conclusion: bilan de 2022

- ❑ Encore une année difficile après le COVID et la guerre en Ukraine
- ❑ Malgré cela une activité soutenue avec plus de 3800 T distribuées
- ❑ Poursuite de la chute des récoltes en magasins, compensée par ProxyDon
- ❑ Une belle collecte: 310T
- ❑ Des moyens financier de près de 1,7 million d'€, avec des dépenses maitrisées
- ❑ 205 associations en fin d'année ont bénéficié des produits de la BA13
- ❑ Moins de bénévoles qu'il faudra compenser en 2023

En conclusion: bilan de 2022

- ❑ Reprise des formations TASA et CASA, 11 sessions mais encore du retard à rattraper
- ❑ Belle reprise des ateliers, formations cuisine, rencontres d'information, avec 78 manifestations
- ❑ 8 journées ont été consacrées aux forums et manifestations extérieures
- ❑ **UNE ANNEE COMPLIQUEE MAIS REUSSIE**

En conclusion: perspectives 2023

- ❑ Objectif : 4200 tonnes distribuées, le maximum de ce que nous pouvons faire
- ❑ Le besoin de surface supplémentaire devient fort
- ❑ En conséquence, nos priorités 2023 seront
 - La difficile recherche de surfaces
 - L'appel à des ressources financières supplémentaires
 - Notre organisation interne
 - La recherche de renfort en bénévoles