



RÉSULTATS DE L'ACTIVITÉ: ANNÉE 2021

○ **En 2021**, la Banque Alimentaire des Bouches-du-Rhône **a distribué**

- **4 065 tonnes** de produits (4 230 tonnes en 2020)
-dont 680 tonnes de produits frais (800 tonnes en 2020)
-dont **700 tonnes** de produits invendus mis à disposition des associations de proximité grâce à la plateforme numérique **ProxiDon** développée avec le soutien du Conseil Départemental 13.
- à **187 associations** et organismes sociaux partenaires dont les besoins sont en croissance, en respectant strictement la réglementation en matière d'hygiène et sécurité alimentaire, dans un département où le taux de précarité demeure l'un des plus élevés de France.

○ **Tout au long de l'année**, au sein de notre département :

- **132 000 personnes** ont bénéficié de cette aide alimentaire
- représentant **8 millions de repas** et **13,5 millions d'euros**.

○ La **collecte annuelle** auprès du public a permis de recueillir

- **370 tonnes** de produits, équivalent à **740 000 repas**
- au sein de **185 magasins**, avec l'aide de **5000 bénévoles** occasionnels
- **57 camions** ont effectué l'enlèvement des produits en magasins.

○ Notre **Antenne de Saint-Andiol** permettant de répondre aux besoins des familles des communes rurales et des zones d'habitat dispersé dans le nord du département

- a distribué **271 tonnes** de produits, soit l'équivalent d'environ **542 000 repas**
- à **18 associations** et CCAS partenaires.

○ Les interventions de nos équipes, au sein des **établissements scolaires** ont permis de sensibiliser les élèves dans les écoles primaires, collèges ou lycées, sur des thèmes tels que la solidarité, la citoyenneté et le développement durable.

○ Parmi **les formations** dispensées en nos locaux ou ceux de nos partenaires, un programme centré sur l'hygiène, la sécurité alimentaire et les principes nutritionnels a été poursuivi, mais de manière limitée, compte tenu des contraintes liées à la crise sanitaire Covid-19 :

- 94 personnes ont participé aux formations **Hygiène et Sécurité Alimentaire et nutrition**
- 623 personnes ont participé à **28 ateliers cuisine ou ateliers enfants**
- 211 personnes ont suivi 16 réunions d'information **Nutrition, alimentation et prévention**
- 10 **animations culinaires** dans les EHPAD pour 380 résidents
- 12 journées de **salons et forums** : Village citoyens, Vivacité, Salon antigaspi, Forums Association Française des Diabétiques.....



○ Les moyens humains

BA13 à Marseille

- 13 salariés (8 CDI, 5 CDD)
- 150 bénévoles permanents
- 5000 bénévoles occasionnels

Antenne à Saint-Andiol

- 2 salariés
(1 CDI, 1 CDD)



○ Les moyens techniques

BA13 Entrepôts à Marseille

- 1950 m² : entrepôts et bureaux
- 3 chambres froides positives (+2 °C) : 200 m³
- 2 chambres froides négatives (-20°C) : 55 et 100 m³
- 4 véhicules poids lourds frigorifiques > 3,5 t
- 2 véhicules utilitaires frigorifiques de 3,5 t
- 3 véhicules utilitaires
- 5 chariots élévateurs
- 19 transpalettes manuels, 6 électriques et 2 peseurs
- 3 gerbeurs et 1 auto-laveuse

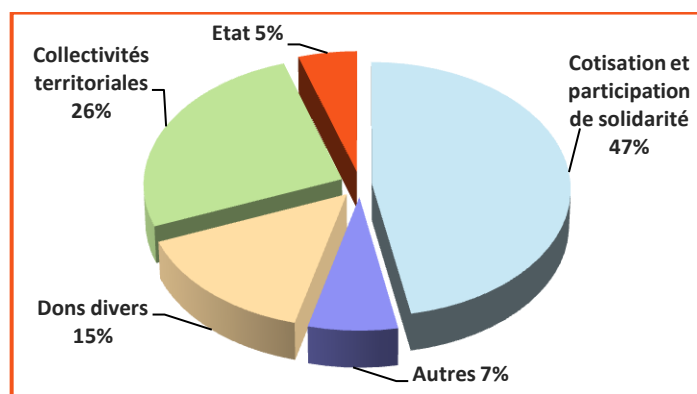
Antenne à St-Andiol

- 800 m² : entrepôts et bureaux
- 1 chambre froide positive
- 1 véhicule utilitaire de 3,5 t
- 1 chariot élévateur
- 3 transpalettes
- 1 transpalette peseur

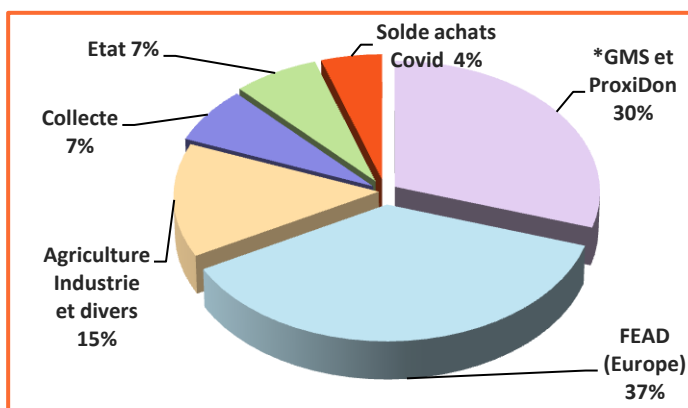
○ Les moyens financiers

Budget : 1,4 million d'€

- Collectivités territoriales: Conseil Régional, Conseil Départemental 13, Ville de Marseille
- Etat: Préfecture Région et Bouches du Rhône
- Cotisation et participation de solidarité des Associations et CCAS partenaires
- Dons divers (mécénat et particuliers)
- Autres (Aide à l'emploi, France Agrimer...)

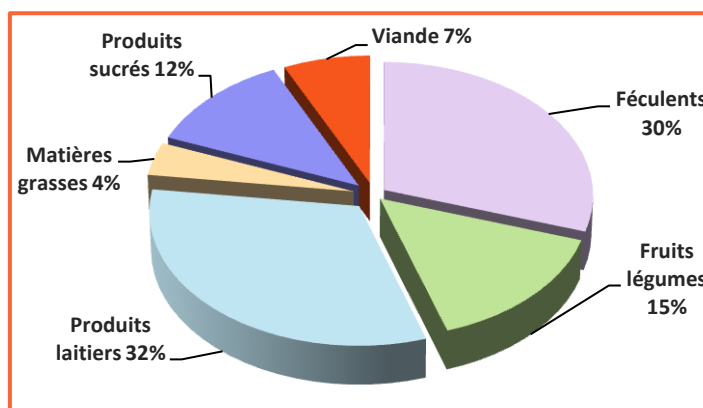


○ Les produits distribués



Origine des produits

* GMS : Grandes et moyennes surfaces



Répartition nutritionnelle