



RÉSULTATS DE L'ACTIVITÉ ANNÉE 2018

- ❑ En 2018, la Banque Alimentaire des Bouches-du-Rhône
 - **a distribué 3 200 tonnes** de denrées (équivalent au poids des produits distribués en 2017)
 - dont **1 238 tonnes** de produits frais (1338 T en 2017)
 - dont **400 tonnes** de produits invendus mis à disposition des associations de proximité grâce au dispositif ProxiDon développé avec le soutien du Conseil Départemental 13
 - à **170 associations** et organismes sociaux partenaires dont les besoins sont en croissance, en respectant strictement la réglementation en matière d'hygiène et sécurité alimentaire, dans un département où le taux de précarité demeure l'un des plus élevés de France.
- ❑ La **collecte annuelle** de denrées auprès du public a permis de recueillir
 - **370 tonnes** de denrées, soit l'équivalent de **740 000 repas**, au sein de **205 magasins**,
 - avec l'aide d'environ **5000 bénévoles** occasionnels
 - **55 camions** ayant effectué plus de **300 tournées** pour le transport des denrées.
- ❑ Notre **Antenne de Saint-Andiol** permettant de répondre aux besoins des familles des communes rurales et des zones d'habitat dispersé dans le nord du département
 - a distribué **299 tonnes** de denrées, soit l'équivalent d'environ **600 000 repas**
 - à **18 associations** et CCAS partenaires.
- ❑ Ainsi, tout au long de l'année, au sein de notre département
 - environ **80 000 personnes** ont bénéficié de cette aide alimentaire
 - représentant **6,4 millions de repas** et **10,6 millions d'euros**.
- ❑ Parmi **les formations** dispensées en nos locaux ou ceux de nos partenaires, un programme important centré sur l'hygiène, la sécurité alimentaire et les principes nutritionnels a été conduit:
 - **110 personnes** ont participé aux formations Hygiène et sécurité alimentaire et nutrition
 - **870 personnes** ont participé aux ateliers cuisine ou ateliers enfants
 - **34 journées** de forums avec le public :
 - Fête des fruits et légumes, Fête des jardins,
 - Journée de lutte contre le gaspillage alimentaire,
 - Festival des associations de Marseille,
 - Fête de la Gastronomie,
 - Foire internationale de Marseille, Semaine du goût,
 - 2ème salon national de lutte contre le gaspillage,
 - Forums AFD (Association Française des Diabétiques),
 - Forum Santé Solidarité avec la CPAM au Parc Chanot...
- ❑ Les interventions de nos équipes dans **les établissements scolaires** ont permis de sensibiliser plus de **800 jeunes** dans les écoles primaires, collèges ou lycées, sur des thèmes tels que la solidarité, la citoyenneté ou le développement durable.



☐ Les moyens humains

● BA13 à Marseille

- 14 salariés (9 CDI, 5 CDD)
- 160 bénévoles permanents
- 5000 bénévoles occasionnels (collecte annuelle)

● Antenne BA13 à St-Andiol

- 2 salariés (1 CDI et 1 CDD)
- 1 bénévole



☐ Les moyens techniques

● BA13 Entrepôts à Marseille

- 1950 m² : entrepôts et bureaux
- 5 chambres froides positives (+2 °C) : 200 m³
- 1 chambre froide négative (-20°C) : 55 m³
- 4 véhicules poids lourds frigorifiques > 3,5 t
- 3 véhicules utilitaires frigorifiques < 3,5 t
- 2 véhicules utilitaires
- 5 chariots élévateurs
- 19 transpalettes manuels, 2 électriques et 3 peseurs
- 3 gerbeurs et 2 autolaveuses

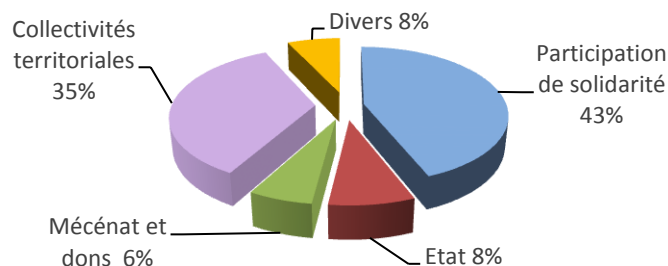
● Antenne BA13 à St-Andiol

- 800 m² : entrepôts et bureaux
- 1 chambre froide positive
- 1 véhicule utilitaire < 3,5 t
- 1 chariot élévateur
- 3 transpalettes
- 1 transpalette peseur

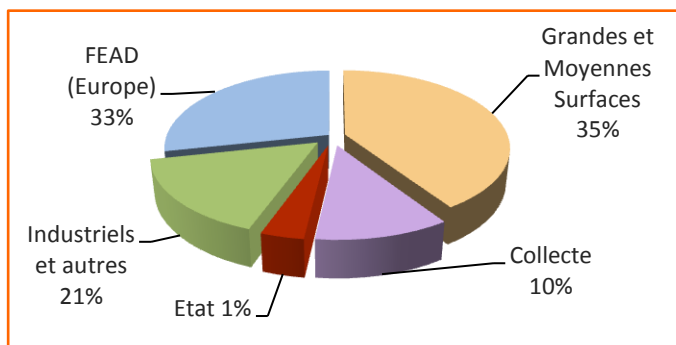
☐ Les moyens financiers

● Ressources : env. 1 million d'euros

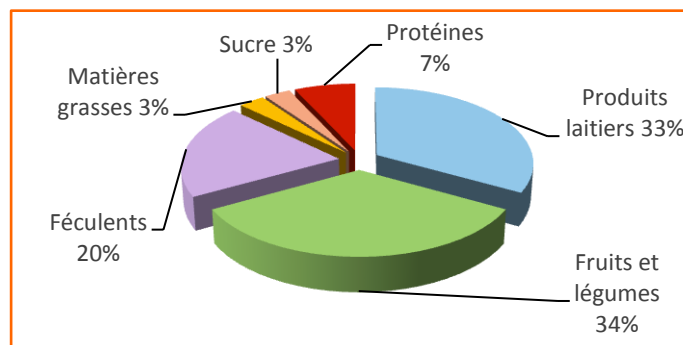
- Collectivités territoriales: Conseil Régional, Conseil Départemental, Ville de Marseille
- Etat : Préfecture Région PACA
- Participation de solidarité des associations et CCAS partenaires
- Mécénat et dons des particuliers
- Divers



☐ Les denrées distribuées



Origine des denrées



Répartition nutritionnelle des denrées